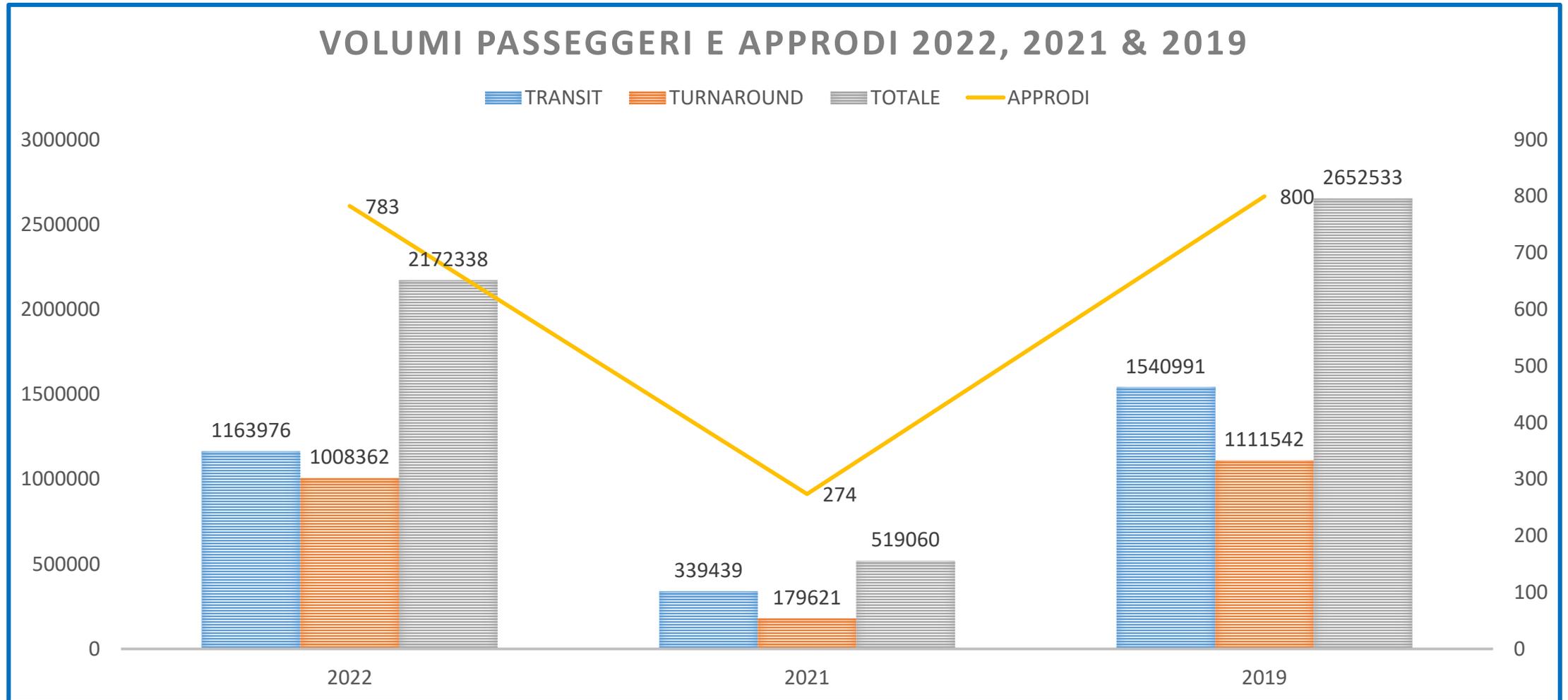


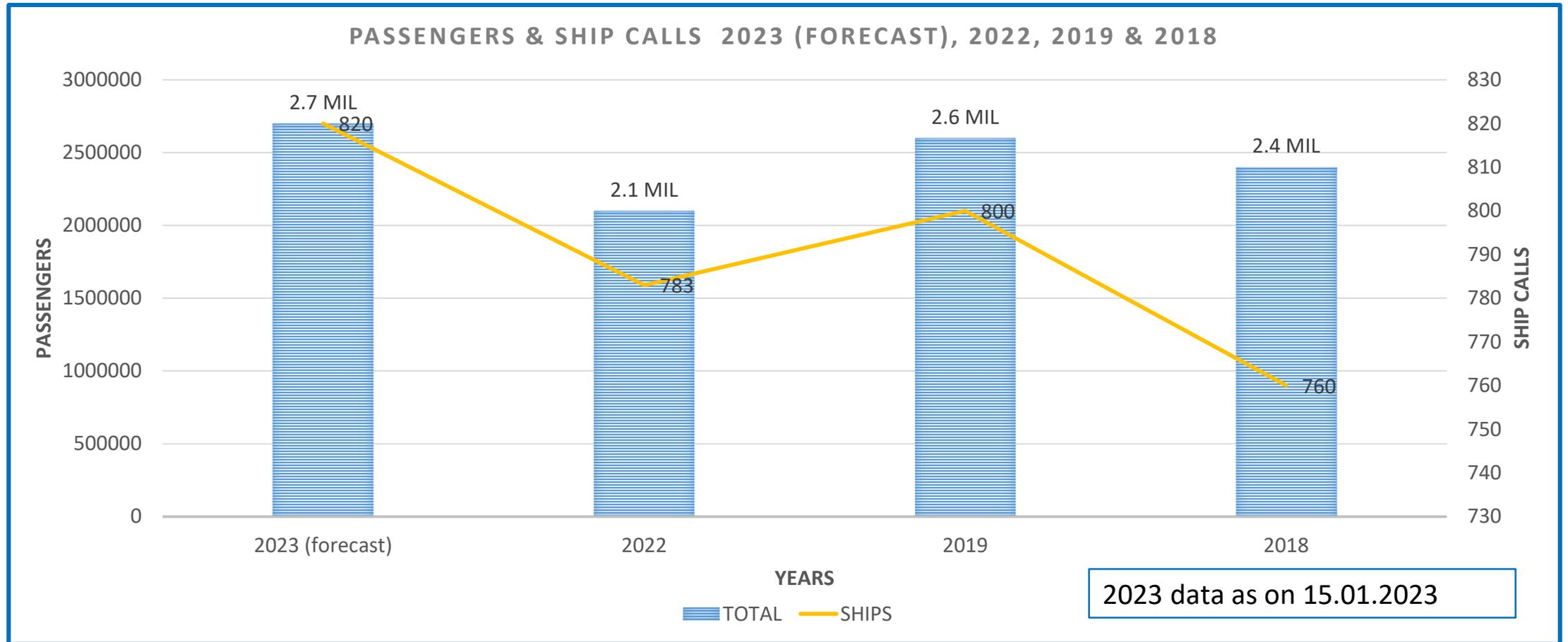
Andamento Settore Crociere Porto di Civitavecchia Anno 2022 e Previsioni 2023 Impatto Hotel e B&B 2022 (Istituto Guido Baccelli)



Crocieristi e Approdi 2022, 2021 E 2019



Crocieristi: Porto di Civitavecchia 2018 - 2023



Aumento Turnaround

Raporto

Turnaround/Transito

2023: 47%/53%

2022: 47%/53%

2019: 41%/59%

2018: 38%/62%



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “Guido Baccelli” - Civitavecchia

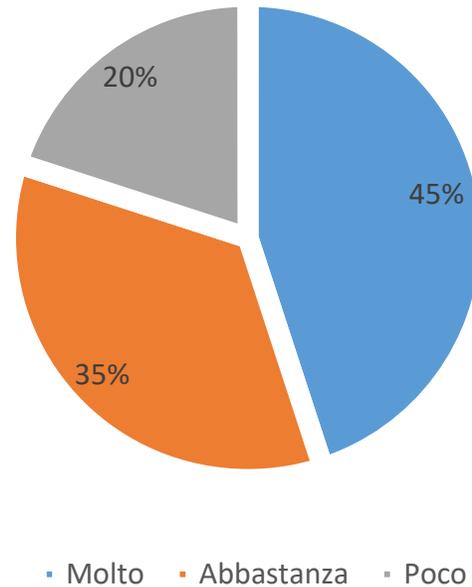
TECNICO
ECONOMICO
GUIDO
BACCELLI

Indagine conoscitiva sulla convivenza navi da crociera e città con particolare riferimento al rapporto che lega l'attività crocieristica e le strutture ricettive B&B e Alberghi a Civitavecchia

Strutture intervistate B&B 51 (65% del totale) e 8 Alberghi (67% del totale).

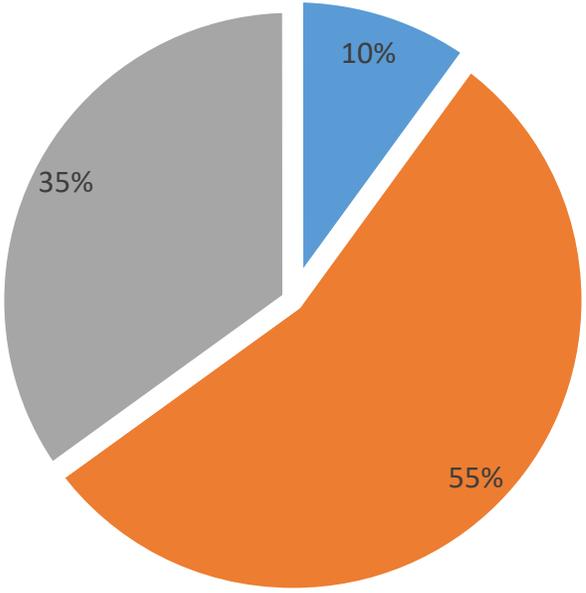
Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli

La Presenza dei Crocieristi Quanto Ha Inciso Sulla Decisione di Aprire l'Attività Ricettiva (B & B)?



Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli

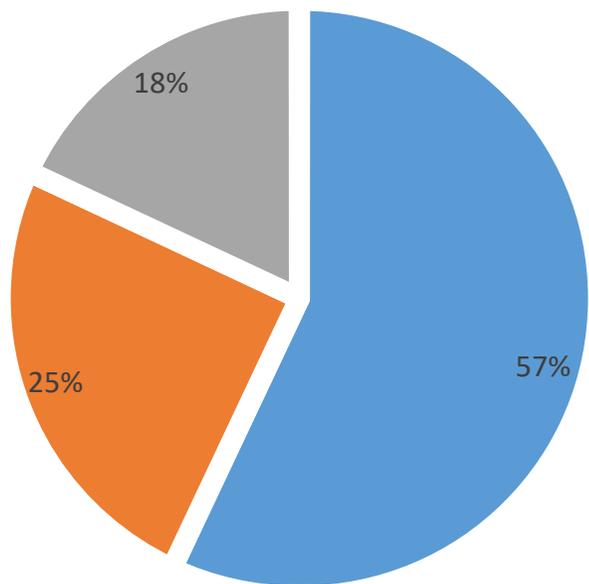
Anni di Attività (B & B)



• 0-5 anni • 5-9 anni • 10 anni +

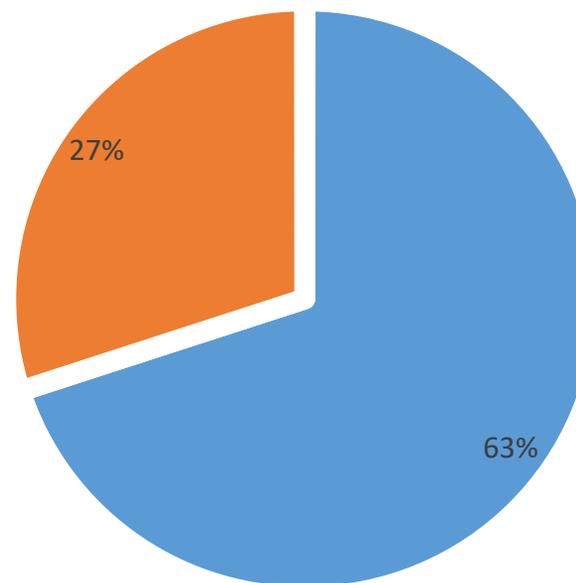
Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli

Permanenza (B & B)



▪ 1 Giorno ▪ 2 Giorni ▪ Piu' di 2 Giorni

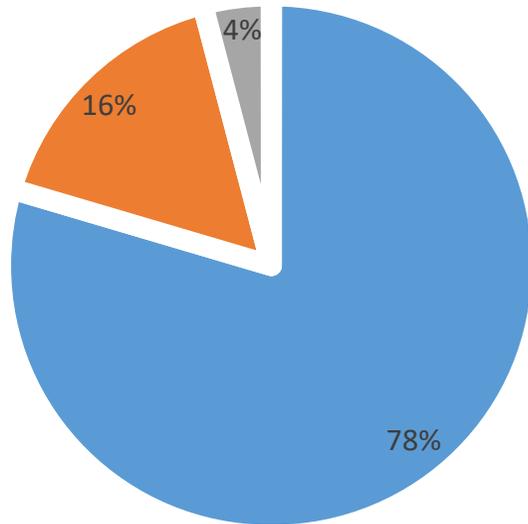
Permanenza (Alberghi)



▪ 1 Giorno ▪ 2 Giorni

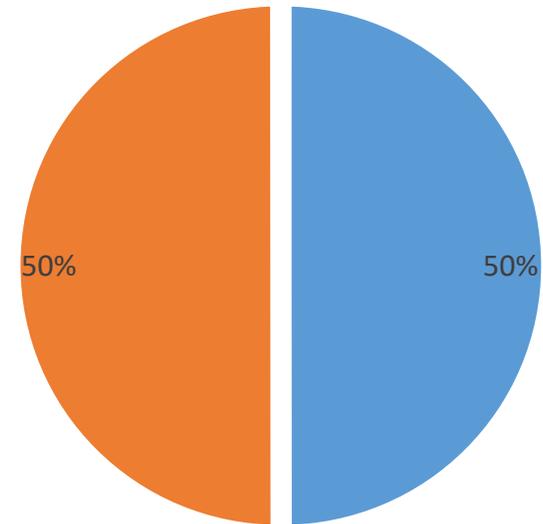
Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli

Nazionalità
Ospiti (B & B)



■ Europei ■ Americani ■ Asiatici

Nazionalità
Ospiti (Alberghi)

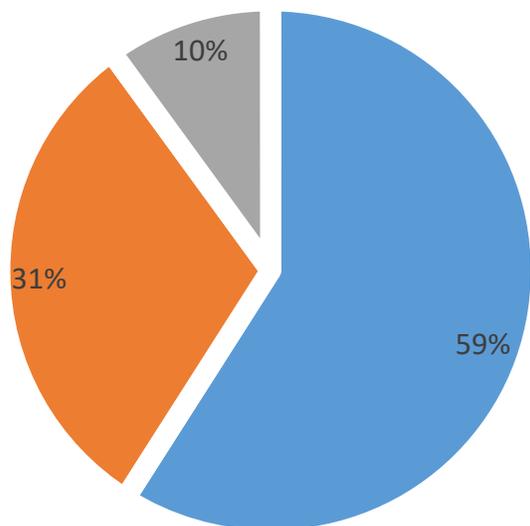


■ Europei ■ Americani

Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli

Tipologia
(B & B)

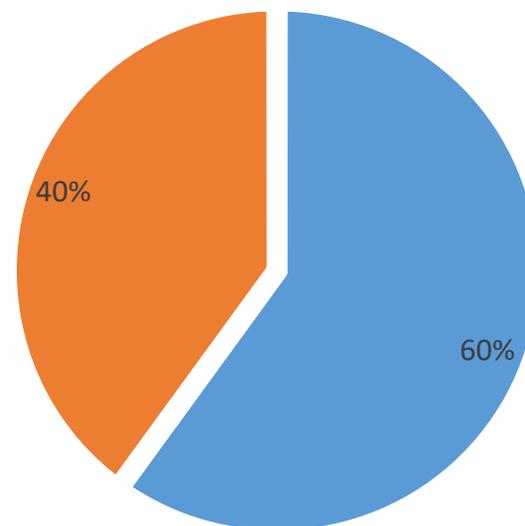
C l i e n t i



▪ Crocieristi ▪ Turisti ▪ Altri

Tipologia
(A l b e r g h i)

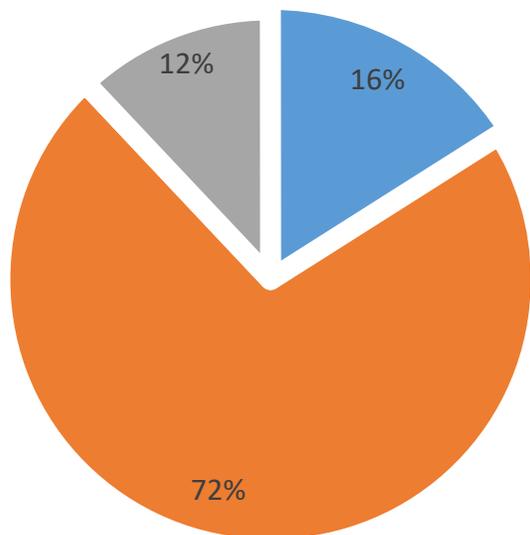
C l i e n t i



▪ Crocieristi ▪ Altri

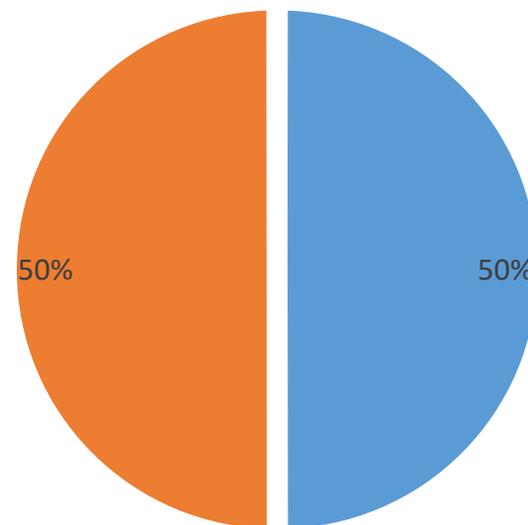
Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli

Età Media Clienti
(B & B)



■ Fino a 40 anni ■ 41 - 55 anni ■ Piu' di 55 anni

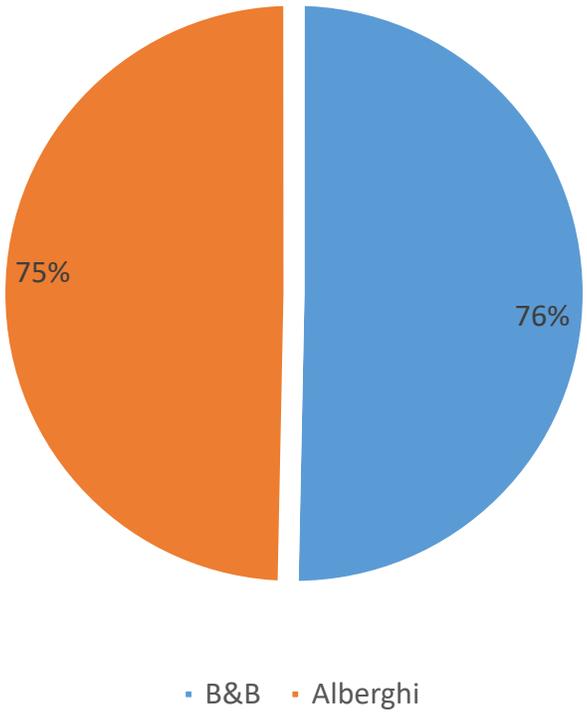
Età Media Clienti
(Alberghi)



■ 40 -55 Anni ■ Piu' di 50 anni

Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli

O t t i m i s t i p e r i l f u t u r o



Studio B&B e Alberghi: Istituto Guido Baccelli: Impatto Economico: Un fatturato di € 9 milioni l'anno

Al 30 Novembre 2022 erano presenti su Booking 108 strutture ricettive a Civitavecchia. Considerato che l'80% degli intervistati ha dichiarato che la presenza dei crocieristi ha inciso molto\abbastanza sulla decisione di aprire l'attività, tenuto presente che il 75 % degli intervistati afferma che la clientela prevalente è legata alle crociere, considerato che il 74% delle strutture ha oltre 4 posti letto, visto che il 98% delle strutture ricettive è aperto quasi tutto l'anno , **l'impatto economico stimato** potrebbe essere il seguente:

Nell' ipotesi di 108 strutture aperte (hotel esclusi) mediamente 240 giorni l'anno con un'occupazione media giornaliera di 6 posti letto e una tariffa di 40€ a persona abbiamo un **fatturato totale di € 6.220.800 di cui il 75% cioè € 4.665.600 dovuto alla presenza dei crocieristi.**

Dei 12 hotel censiti a Civitavecchia hanno risposto al nostro questionario 8 strutture. I dati in nostro possesso ci permettono quindi di elaborare con buona approssimazione l'impatto economico dovuto alla presenza dei crocieristi. Elaboriamo quindi una stima prudenziale tenendo presente che gli hotel che hanno partecipato hanno rilevato al 31 Dicembre 2022 n. 82360 presenze che proiettate sulle 12 strutture danno un dato approssimato probabilmente sottostimato di 123540 presenze per l'anno 2022. Ad una tariffa media di 60 euro a persona il fatturato stimato è di 7.412.400 euro di cui il 60% cioè € 4.447.440 dovuto alla presenza dei crocieristi.

**Il dato è prudenziale in quanto abbiamo fatto riferimento, per il numero delle strutture presenti a Civitavecchia, ad un solo portale specializzato.*